



Reputazione del settore FMCG

Studio Group Caliber sui fattori che determinano la preferenza dei consumatori per le produzioni di Marca

Michele Tesoro-Tess
Chief Customer & Strategy Officer

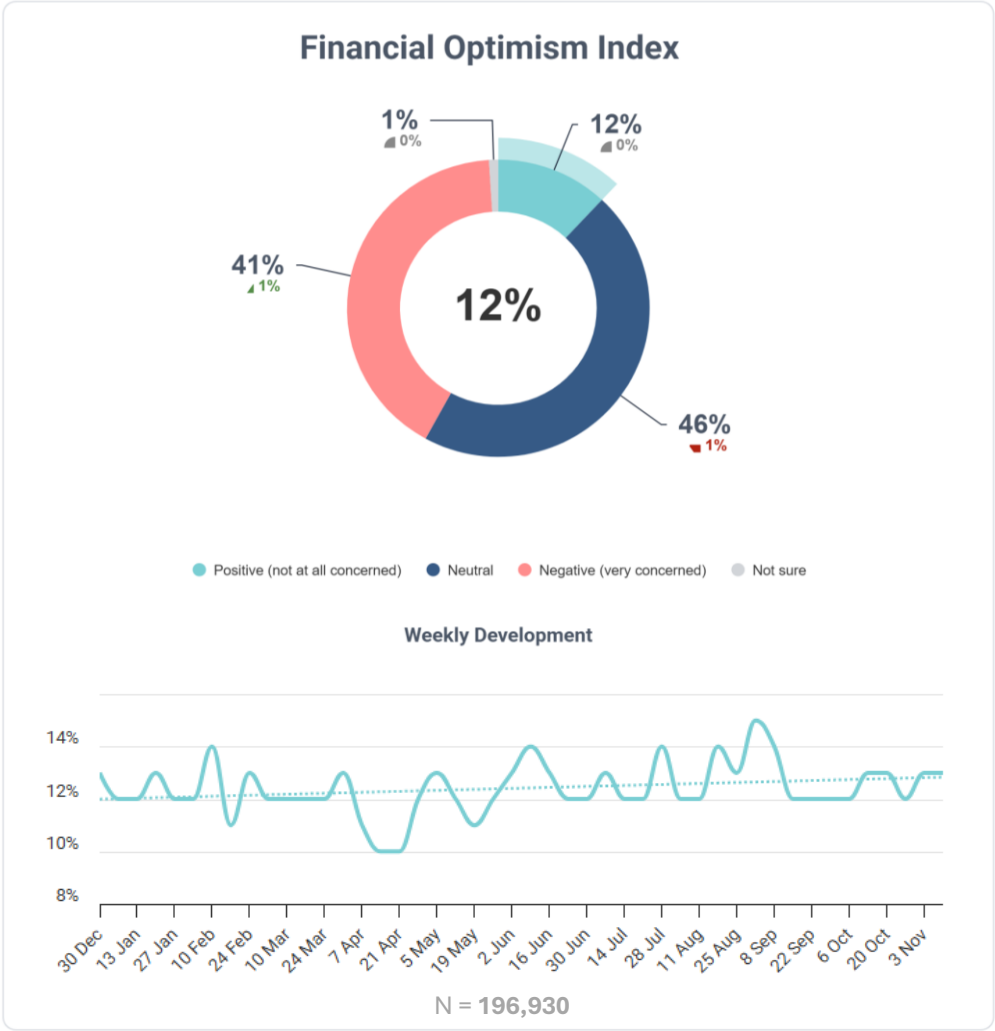
10 dicembre 2025

“Ottimismo finanziario” – il percepito del consumatore sulla capacità di spesa

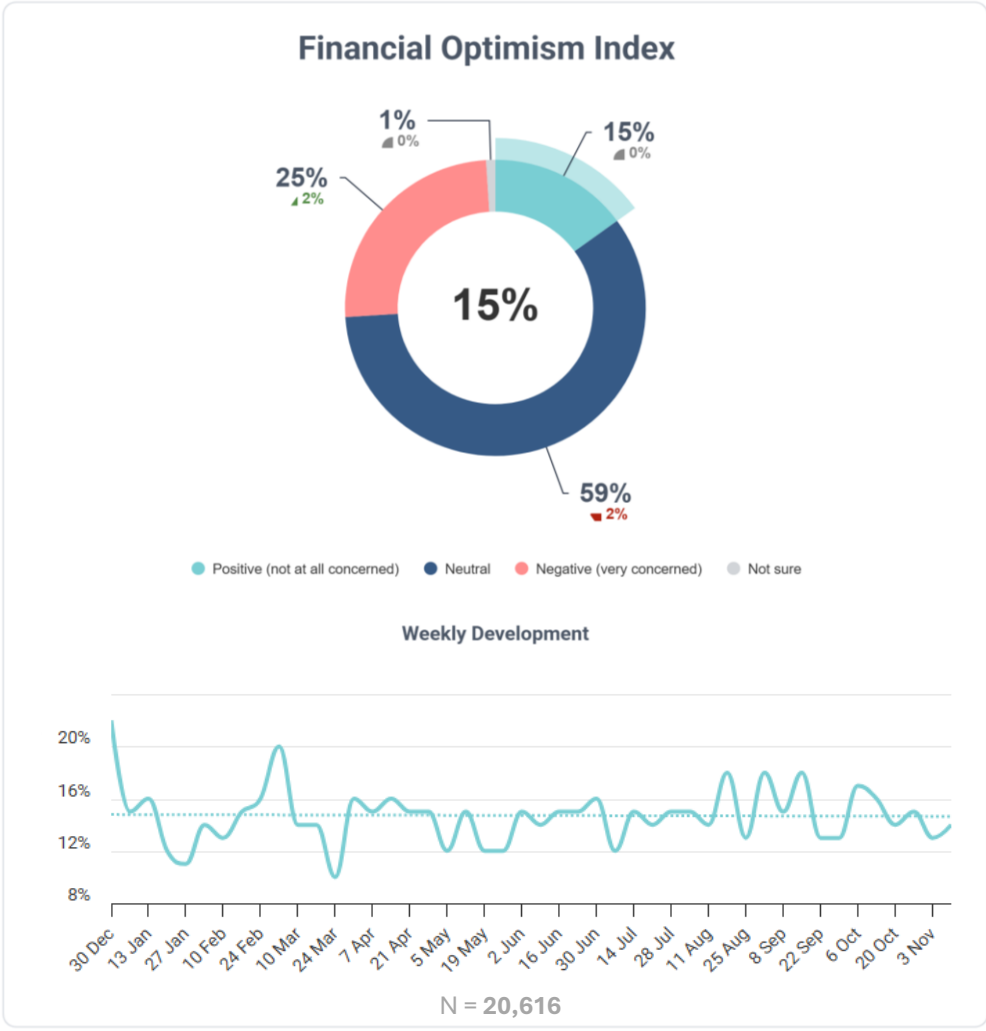
2025YTD

Gli italiani sono leggermente più positivi rispetto alla situazione nel mondo

 **Globale**



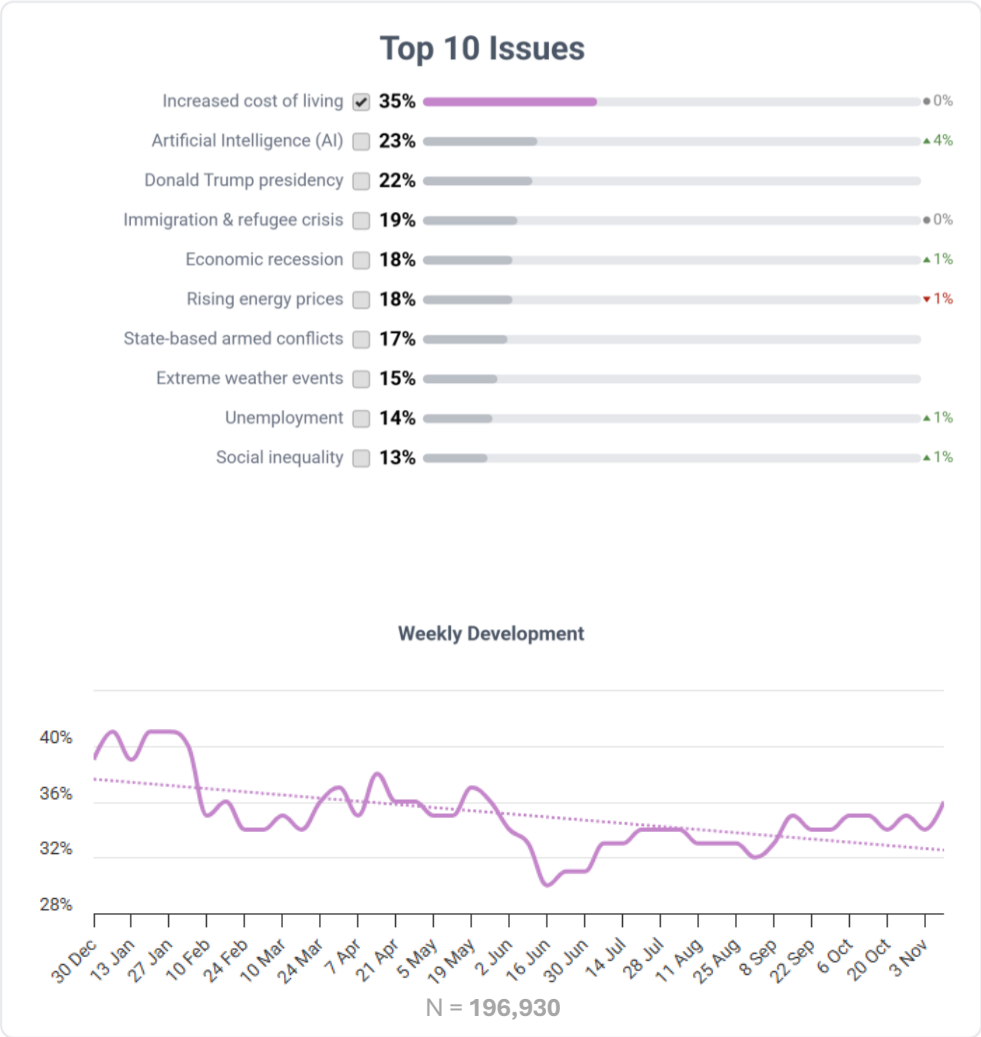
 **Italia**



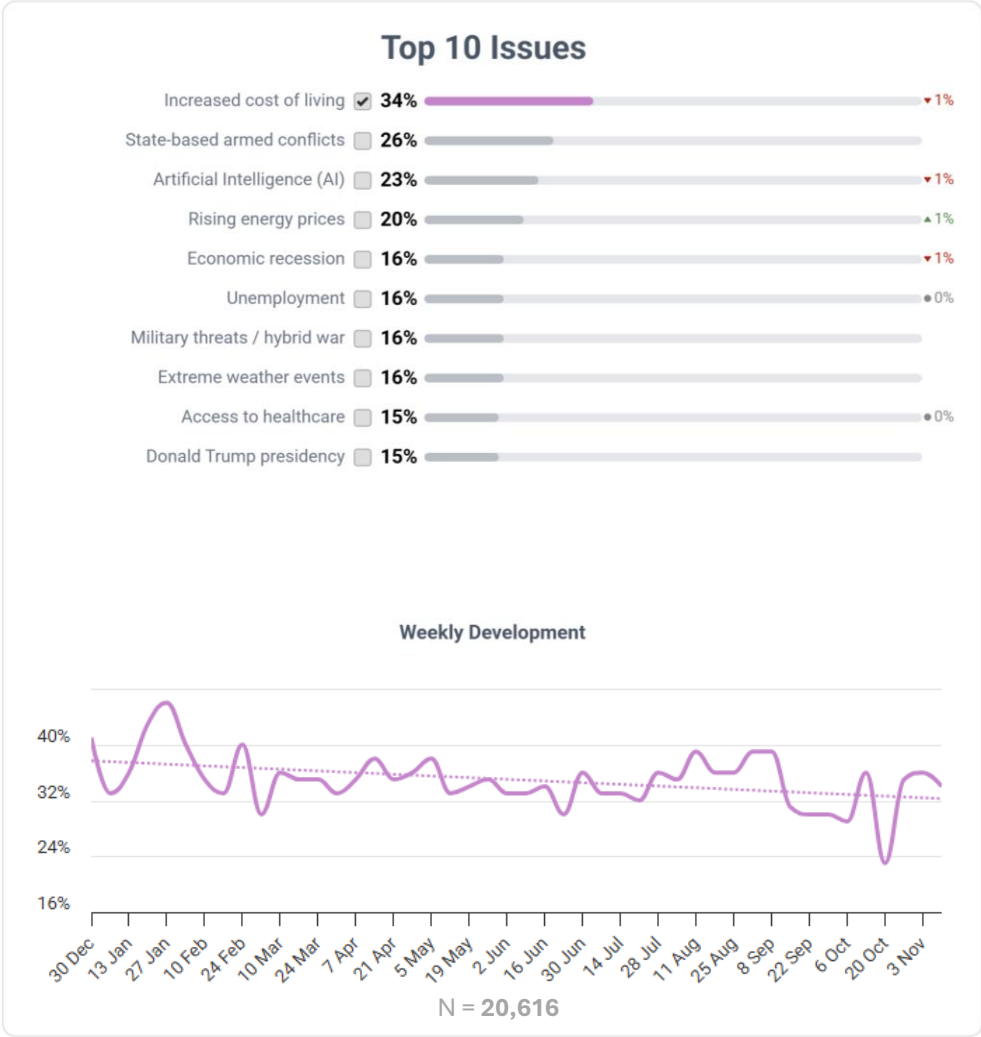
I punteggi **globali** si basano su interviste condotte in BR, CN, DE, FR, JP, UK e US (media delle medie dei Paesi). ▼ **Negative change** (since the last period) ▲ **Positive change** (since the last period)

L'incremento del costo della vita rimane il tema più importante, si registra una netta decrescita nel 2025

Globale



Italia



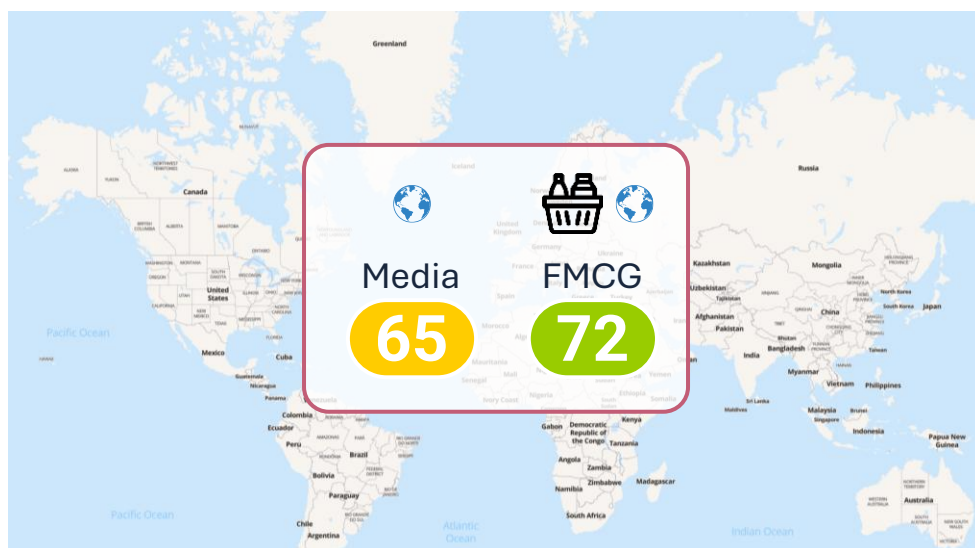
I punteggi **globali** si basano su interviste condotte in BR, CN, DE, FR, JP, UK e US (media delle medie dei Paesi). ▼ Negative change (since the last period) ▲ Positive change (since the last period)

Forte reputazione in Italia dell'indice IT40 e dei beni di largo consumo

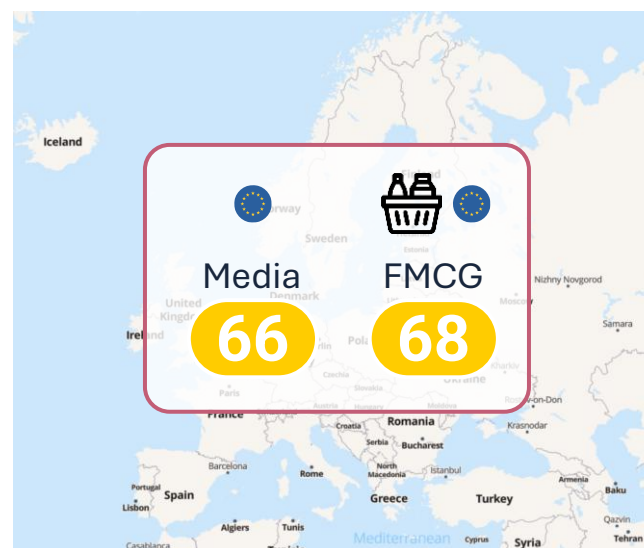
2025YTD

Gli italiani riconoscono una reputazione nettamente più forte alle aziende dell'IT40 e ancora di più a quelle FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) rispetto alla media europea e globale

 **Globale**



 **Europa**



 **Italia**



La **media globale** si basa sugli indici di mercato in BR, CN, DE, FR, UK e US. I punteggi **Global FMCG** si basano su una selezione di aziende indice in BR, CN, DE, FR, JP, UK e US (media delle medie dei Paesi). I punteggi della **media Europa** si basano sugli indici di mercato in BE, CH, DK, DE, FI, FR, IT, NL, SE e UK. I punteggi **FMCG Europa** si basano su una selezione di aziende indice in DE, FR e UK.

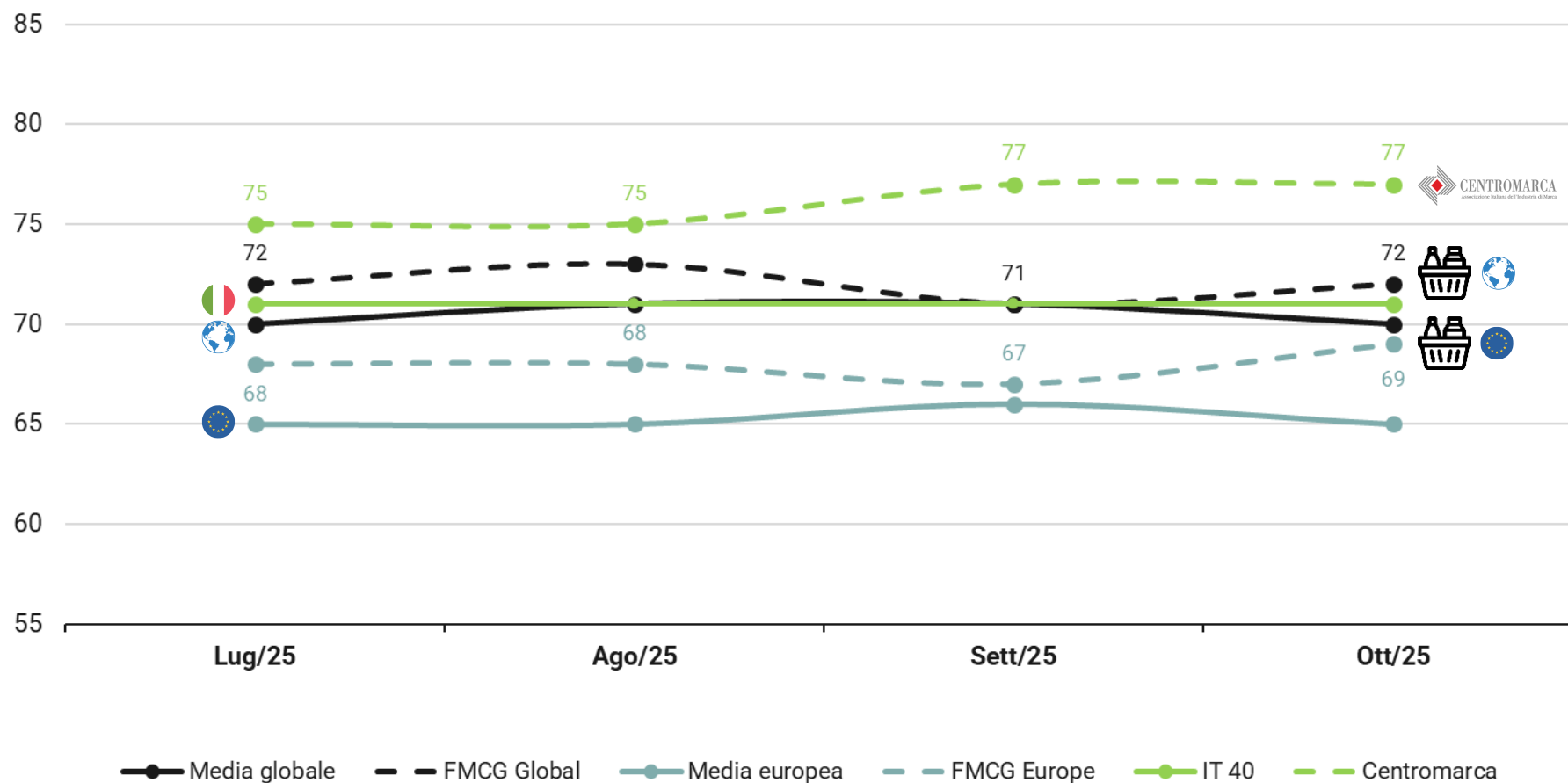
Il **Global FMCG Index** comprende Ajinomoto, Associated British Foods, Beiersdorf, Danone, Diageo, Dr. Oetker, Groupe SEB, Hengan International, Henkel, JBS, Kao Corporation, Kimberly-Clark, L'Oréal, Lactalis, Liby Group, Marfrig, Meiji Holdings, Natura, O Boticário, P&G, PepsiCo, Reckitt, Shiseido, Südzucker, The Coca-Cola Company, Unilever, WH Group e Yili Group.

● 80-100 (Very high) ● 70-79 (High) ● 60-69 (Average) ● 40-59 (Low) ● 0-39 (Very low)

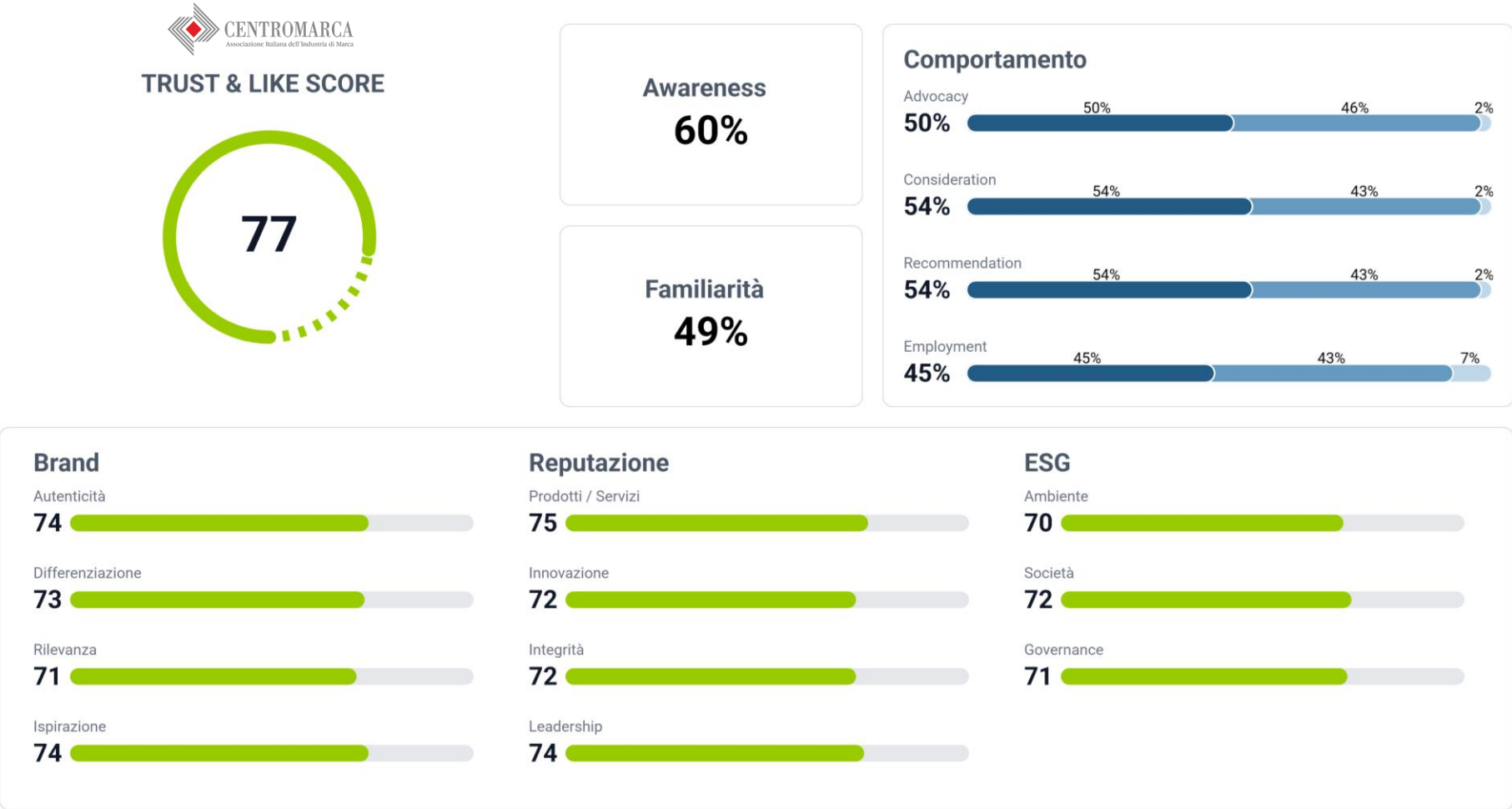
Trend 2025 della reputazione Globale, Europa e IT40 rispetto al settore FMCG

2025YTD

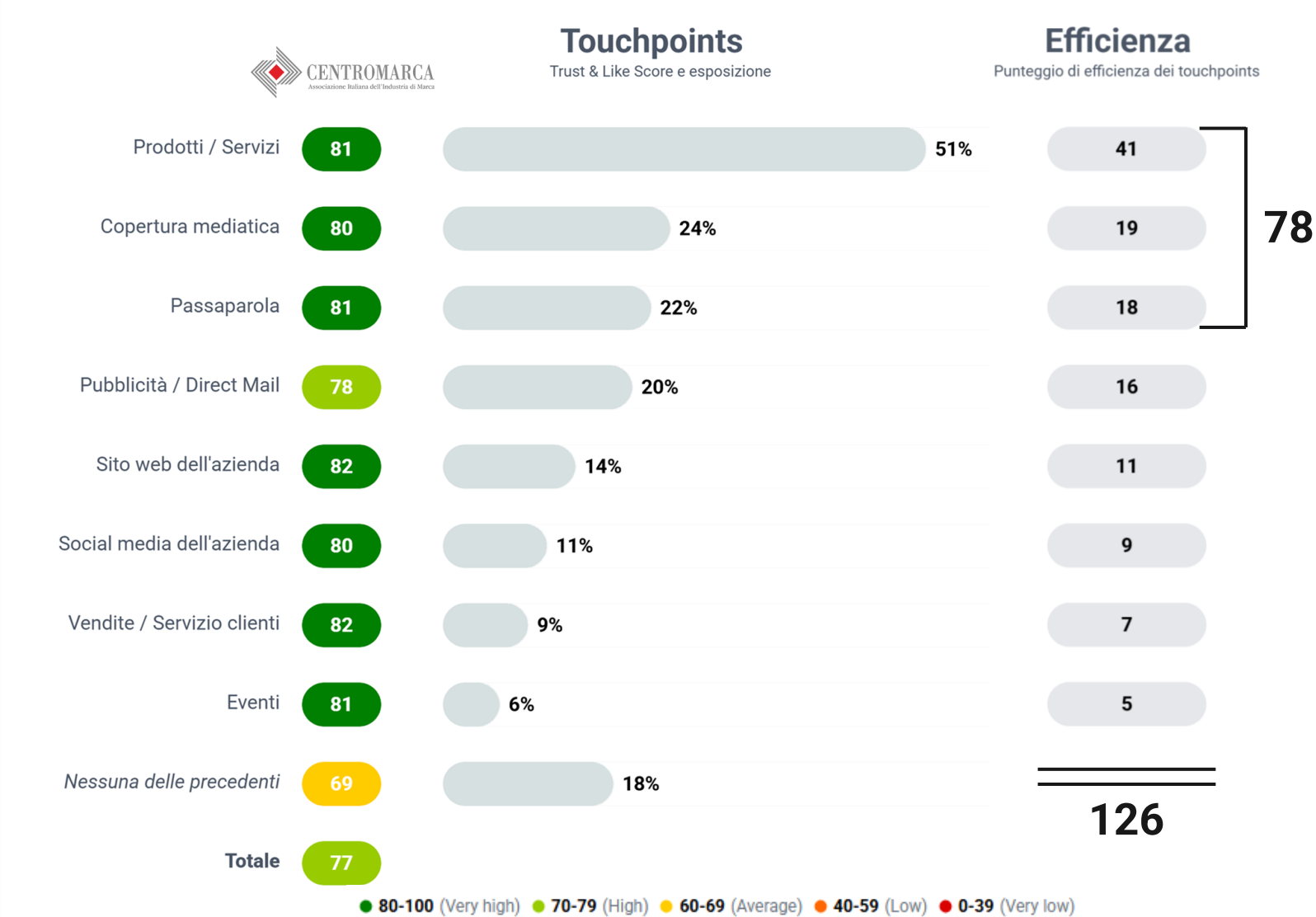
L'Italia performa meglio della media Globale e Europea, il settore FMCG in Italia (Centromarca) è l'unico in crescita



Le aziende associate a Centromarca registrano una reputazione di 77, vicina ai livelli di eccellenza (>80). Performance molto forte su tutti i driver. La “familiarità”, attualmente a livelli medi, rappresenta un’opportunità di crescita



I prodotti e i servizi sono il punto di contatto maggiormente “a valore” per il consumatore (Indice 41), seguiti dalla copertura media ed il passaparola (rispettivamente Indice 19 e Indice 18)



Performance più forte al Sud, al Nord tengono la Lombardia e il Piemonte



Guida la qualità dei “Prodotti e Servizi” come criterio #1, segue la capacità delle aziende del settore di “Ispirare” il consumatore. Solo in Italia il terzo fattore di scelta è l’offerta “Differenziante”

	 FMCG Globale	 FMCG Europa	 FMCG Italia
PRODOTTI/SERVIZI	1	1	1
ISPIRAZIONE	2	2	2
DIFFERENZIAZIONE	5	5	3
SOCIETÀ	4	7	4
RILEVANZA	3	3	5
AUTENTICITÀ	7	4	6

L’analisi dei driver determina l’importanza di ciascun attributo nel contribuire al Trust&Like score, utilizzando pesi statistici calcolati tramite analisi fattoriale e regressione.

I pesi per Centromarca si basano sui dati YTD 2025, mentre per le aziende del FMCG Index si riferiscono agli ultimi 12 mesi

I punteggi **Global FMCG** si basano su una selezione di aziende indice in BR, CN, DE, FR, JP, UK e US (media delle medie dei Paesi).

I punteggi **FMCG Europa** si basano su una selezione di aziende indice in DE, FR e UK.

Il **Global FMCG Index** comprende Ajinomoto, Associated British Foods, Beiersdorf, Danone, Diageo, Dr. Oetker, Groupe SEB, Hengan International, Henkel, JBS, Kao Corporation, Kimberly-Clark, L’Oréal, Lactalis, Liby Group, Marfrig, Meiji Holdings, Natura, O Boticário, P&G, PepsiCo, Reckitt, Shiseido, Südzucker, The Coca-Cola Company, Unilever, WH Group e Yili Group.