



INCONTRI IDM-GDO
33a edizione

COMPETERE E CREARE VALORE NELL'ERA DELL'INSTABILITÀ

13-14 novembre 2024

CENTRO CONGRESSI NH MILANOFIORI
E LIVE STREAMING



10.00-13.00

COMPETERE E CREARE VALORE NELL'ERA DELL'INSTABILITA'

◇ **Apertura dei lavori**

Francesco Mutti, Presidente Centromarca

◇ **Ombre e luci dello scenario economico**

Alessandra Lanza, Senior Partner - Head of Industrial and Regional Strategies Prometeia

◇ **Il consumatore oggi: loyalty, innovazione e sostenibilità**

Chiara Ferrari, Public Affairs Lead Ipsos

Angelo Massaro, EMEA Retail Lead Circana

Marco Pellizzoni, Direttore Commerciale Consumer Panel - YouGov Italy

◇ **Priorità e sfide per la filiera Idm-Gdo**

Alessandro d'Este, Amministratore Delegato Gruppo Veronesi

Fulvio Guarneri, Country Head Italy, Personal Care GM UKI, Europe & ANZ Unilever

Giangiacomo Ibba, Presidente Crai

Eugenio Neri, Direttore Commerciale Esselunga

13.00-14.30

Lunch

14.30-15.30

AGORA' NETWORK

Paolo Orrigoni, Presidente

Massimo Ebelli, Direttore Generale

Enrico Galasso, Presidente e Amministratore Delegato Birra Peroni

Cristiana Villa, Sales Director Retail Field & Out of Home Meals Mondelez

15.30-16.30

LIDL

Massimiliano Silvestri, Presidente

Alberto de Stasio, Managing Director Cameo

Silvia Molinaro, Country Sales Director Coca-Cola HBC Italia

16.30-17.00

Coffee break

17.00-18.00

CONAD

Mauro Lusetti, Presidente

Francesco Avanzini, Direttore Generale Operativo

Renato Roca, Country Manager Italy C.S.I. Findus

Lorenzo Brosio, Sales Director Italy Reckitt Benckiser Hygiene

18.00-19.30

Cocktail

AGENDA

Giovedì 14 novembre 2024



9.30-10.30

SELEX

Alessandro Revello, Presidente
Maniele Tasca, Direttore Generale

Yesim Ayse Ucelli, GM Multisales South Europe e Amministratore Delegato Italia Mars
Giacomo Ponti, Presidente Ponti

10.30-11.30

Performance della distribuzione moderna

Analisi dei bilanci della Gdo: dinamica 2020-2023

Davide Bertoia, Partner Deloitte
Simone Cucinotta, Trade & Shopper Marketing Director Ferrero

11.30-12.00

Coffee break

12.00-13.00

GRUPPO VÉGÉ

Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato
Edoardo Gamboni, Direttore Commerciale
Roberto Merati, General Manager Bolton Food
Cristina Danielli, Direttore Vendite Gdo Elah-Dufour

13.00-14.30

Lunch

14.30-15.30

ACQUA & SAPONE

Nando Barbarossa, Presidente
Roberto Marino, Direttore Commerciale
Anna Zanni, Direttore Vendite Italia Haleon
Hilde Borst, Amministratore Delegato Kenvue

15.30-16.00

Coffee break

16.00-17.00

COOP ITALIA

Maura Latini, Presidente
Domenico Brisigotti, Direttore Generale
Sara Scrittore, VP & General Manager Southern Europe Colgate Palmolive
Paolo Querques, Country Manager JDE Coffee

17.00-17.15

Conclusioni

Francesco Del Porto, President Region Italy Barilla, Vice Presidente Centromarca
e Presidente Steering Committee per le Politiche Commerciali



SI RINGRAZIANO

Ambrofoli

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

Madama Oliva

PERFETTI
van Melle

Sperlari
TRADIZIONE ITALIANA DAL 1836

PARTNER

MKGGroup
MARKET KNOWLEDGE EXPERIENCE

 **RISORSA**